

# Übungsheft 2018

Erster allgemeinbildender Schulabschluss



ESA

**Herausgeber**

Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Schleswig-Holstein  
Jensendamm 5, 24103 Kiel

**Aufgabenentwicklung**

Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Schleswig-Holstein  
Institut für Qualitätsentwicklung an Schulen Schleswig-Holstein Fachkommissionen  
für die Zentralen Abschlussarbeiten in der Sekundarstufe I

**Umsetzung und Begleitung**

Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Schleswig-Holstein  
zab1@bildungsdienste.landsh.de

**Gestaltung Umschlag**

Freistil mediendesign\*  
Titelfoto: istockphoto

**Druck**

Schmidt & Klaunig im Medienhaus Kiel

## **Liebe Schülerinnen und Schüler,**

das vorliegende Übungsheft beinhaltet neue Beispielaufgaben zum Ersten allgemeinbildenden Schulabschluss in den Fächern Deutsch, Mathematik und Englisch. Sie sind zur Vorbereitung auf die zentralen Abschlussprüfungen des Schuljahres 2017/18 gedacht.

Die Hördateien für die Englischaufgaben sowie die Lösungen zu allen Aufgaben stehen ab Ende Februar 2018 auf der Internetseite <http://za.schleswig-holstein.de> zum Download bereit.

Wir wünschen viel Erfolg bei der Vorbereitung und den Prüfungen!

## **Inhalt**

Beispielaufgaben Deutsch	ab Seite 04
Beispielaufgaben Mathematik	ab Seite 18
Beispielaufgaben Englisch	ab Seite 32
Beispielaufgaben für den sprachpraktischen Prüfungsteil	ab Seite 47

## **Ist Glück käuflich? – Glücksversprechen in der Werbung**

„Schrei vor Glück“ (Zalando), „Kauf Dich glücklich“ (Media Markt) oder „Kleine Preise machen glücklich“ (Plus). Das Phänomen Glück hat Hochkonjunktur in der Werbebranche.

Denn die Werbung verkauft nicht nur Produkte, sie verkauft ein Lebensgefühl. Und dazu muss sie unsere innersten Wünsche ansprechen: unser Bedürfnis nach Liebe, nach Gesundheit, nach Anerkennung und Glück.

### **Glücklicher durch die richtigen Turnschuhe**

Werbung ist überall und allgegenwärtig. Sie begegnet uns auf Plakaten an Hauswänden und in U-Bahnhöfen, im Radio, Fernsehen und Internet. Ja selbst in Gaststätten und auf öffentlichen Toiletten kann man sich ihr nicht mehr entziehen. Eigentlich soll Werbung Informationen verbreiten. Doch tut sie längst nicht mehr nur das. Nein. Sie verspricht viel mehr.

Man kauft nicht länger nur einen Joghurt, sondern eine Oase der Wellness und der Gesundheit. Werbeexperten nutzen unser Verlangen danach glücklich zu sein, um ihren Umsatz zu steigern. Sie verkaufen Glücksversprechen! Wenn du diese oder jene Turnschuhe trägst, gehörst du dazu. Du brauchst nur das neueste Modell zu kaufen und schon kannst du Teil der In-Group<sup>1</sup> werden, die von allen bewundert und respektiert wird. Du kaufst nicht länger nur einen Schuh, du kaufst ein Ticket in ein besseres Leben, in dem du beliebt bist und geachtet wirst. Du kaufst auch nicht länger nur ein gewöhnliches Auto, sondern ein Abenteuer, bei dem du selbst in deiner Kleinstadt jeden Tag aufs Neue die Freiheit der wilden Prärie spüren kannst. Und wer kauft heutzutage schon noch eine Creme? Wir kaufen spezielle „youth code Elixiere“ mit „Seidenproteinen“ und „Diamantpartikeln“ die, aus „langjähriger DNA-Forschung“ hervorgegangen, ewige Schönheit und Jugend versprechen.

### **Zur perfekten Familie durch den richtigen Brotaufstrich**

Dabei werden uns die Produkte in immer gleicher Weise dargeboten: Glückliche Familien sitzen am Küchentisch. Alle lachen, alle sind gut gelaunt, munter und fühlen sich wohl in ihrer Haut. Es gibt keinen Streit, kein Gemecker, keine Probleme. Die Milch wird nie verschüttet und die übliche Diskussion darüber, wer den Tisch abräumt, wird ausgeblendet. Werbung verspricht uns diese perfekte Szenerie. Sie lässt uns unwillkürlich wünschen, Teil dieser glücklichen Familie zu sein. Und sie vermittelt den Eindruck, dass wir durch den Kauf dieses Brotaufstrichs genau das erreichen können.

Doch das wirkliche Leben läuft anders ab.

---

<sup>1</sup> In-Group: Gruppe, der man sich zugehörig fühlt und mit der man sich identifiziert

Und es wäre fatal zu glauben, dass wir erst dann wirklich glücklich sein können, wenn wir das gleiche Auto fahren oder dasselbe Müsli essen. Werbung spricht gezielt unsere Gefühle an. Weil wir uns so sehr danach sehnen, geliebt zu werden und dazuzugehören, suggeriert<sup>2</sup> sie uns, genau das zu erreichen, wenn wir nur die von ihr angepriesenen Produkte kaufen.

Werbung zeigt uns, was wir begehren sollen, wann wir glücklich zu sein haben und wann wir von anderen für glücklich gehalten werden.

Aber weder die Turnschuhe, noch das Auto, der Lippenstift oder die Geflügelwurst können uns wirklich glücklich machen. Auch wenn die anfängliche Freude groß sein mag. Auf Dauer hat noch keines dieser Produkte erreicht, dass wir geliebt oder zufriedener werden. Insbesondere, da man sich durch den Kauf der Produkte immer nur so lange wohl fühlen kann, bis wieder neuere und noch bessere Produkte erscheinen.

Wer weiterhin „dazugehören“ möchte, muss also alle paar Monate tief in die Tasche greifen. Das macht uns zwar kein Stück glücklicher, hält aber eine Milliardenindustrie am Laufen.

## **Werbung und Glück**

Werbung handelt nicht länger nur mit Produkten. Sie handelt mit unseren tiefsten Sehnsüchten, mit unserem Verlangen nach Gesundheit, Liebe und Glück. Sie vermittelt den Eindruck, dass wir mit dem Kauf ihrer Produkte glücklicher werden und ein ebenso perfektes Leben führen können, wie die immer lächelnden, makellos aussehenden Personen in den Werbespots.

Dabei interessiert sie sich nur für eines: Profit!

Wer diesem Diktat<sup>3</sup> nicht blindlings folgen will, muss Werbung bewusst wahrnehmen und kritisch hinterfragen. Warum wollen wir dieses oder jenes Produkt wirklich haben? Brauchen wir es tatsächlich oder versuchen wir dadurch etwas ganz anderes zu erreichen? Wenn ja, gibt es nicht auch direktere Wege, um dorthin zu gelangen, als über den Kauf bestimmter Frühstücksflocken?

Und dann sollten wir vor allem eines nicht vergessen: Die besten Dinge im Leben sind gratis!

Quelle: © Katharina Tempel, [www.gluecksdetektiv.de](http://www.gluecksdetektiv.de)  
Aufruf 19.12.16, veränderte Fassung

---

<sup>2</sup> suggerieren: jemandem etwas einreden

<sup>3</sup> hier: Ansage, Vorgabe

## A Lesen

**A1** Welche Aussage passt am besten?

**Kreuze an.**

In dem Text geht es hauptsächlich um die

- A:  Bedeutung von Werbung für die Wirtschaft.  
B:  Wirkung von Werbung.  
C:  Verbreitung von Werbung.  
D:  Auswirkungen von Werbung auf Familien.

----- /2 P.

**A2** *Lies den folgenden Textausschnitt.*

„Schrei vor Glück“ (Zalando), „Kauf Dich glücklich“ (Media Markt) oder „Kleine Preise machen glücklich“ (Plus). Das Phänomen Glück hat Hochkonjunktur in der Werbebranche.

Warum werden die Zitate verwendet?

**Schreibe auf.**

---

---

----- /2 P.

**A3** *Lies den folgenden Textausschnitt.*

Denn die Werbung verkauft nicht nur Produkte,  
sie verkauft ein Lebensgefühl.

Was bedeutet dieser Satz?

**Erkläre.**

---

---

----- /2 P.

**A4 Lies den folgenden Textausschnitt.**

Werbung ist überall und allgegenwärtig.

Was bedeutet das für den Konsumenten?

**Erkläre.**

---

---

..... /2 P.

**A5 Lies den folgenden Textausschnitt.**

Wenn du diese oder jene Turnschuhe trägst, gehörst du dazu. Du brauchst nur das neueste Modell zu kaufen und schon kannst du Teil der In-Group werden, die von allen bewundert und respektiert wird. Du kaufst nicht länger nur einen Schuh, du kaufst ein Ticket in ein besseres Leben, in dem du beliebt bist und geachtet wirst. Du kaufst auch nicht länger nur ein gewöhnliches Auto, sondern ein Abenteuer, bei dem du selbst in deiner Kleinstadt jeden Tag aufs Neue die Freiheit der wilden Prärie spüren kannst. Und wer kauft heutzutage schon noch eine Creme? Wir kaufen spezielle „youth code Elixiere“ mit „Seidenproteinen“ und „Diamantpartikeln“ die, aus „langjähriger DNA-Forschung“ hervorgegangen, ewige Schönheit und Jugend versprechen.

Mit dem Kauf von Produkten werden Versprechen verbunden.

**Nenne drei Versprechen.**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

..... /3 P.

**A6 Lies den folgenden Textausschnitt.**

**Zur perfekten Familie durch den richtigen Brotaufstrich**

Dabei werden uns die Produkte in immer gleicher Weise dargeboten: Glückliche Familien sitzen am Küchentisch. Alle lachen, alle sind gut gelaunt, munter und fühlen sich wohl in ihrer Haut. Es gibt keinen Streit, kein Gemecker, keine Probleme. Die Milch wird nie verschüttet und die übliche Diskussion darüber, wer den Tisch abräumt, wird ausgeblendet. Werbung verspricht uns diese perfekte Szenerie. Sie lässt uns unwillkürlich wünschen, Teil dieser glücklichen Familie zu sein. Und sie vermittelt den Eindruck, dass wir durch den Kauf dieses Brotaufstrichs genau das erreichen können.

**Kreuze in jeder Zeile das Zutreffende an.**

<b>Werbung verspricht, dass mit dem Kauf eines Produktes</b>	<b>trifft zu</b>	<b>trifft nicht zu</b>
gemeinsame Mahlzeiten glücklich machen.		
Diskussionen in der Familie gefördert werden.		
das Miteinander friedlich wird.		
manche ungeliebte Tätigkeiten in der Familie entfallen.		
gute Laune entsteht.		
Geldsorgen entfallen.		

/3 P.

**A7 Lies den folgenden Textausschnitt.**

Werbung spricht gezielt unsere Gefühle an. Weil wir uns so sehr danach sehnen, geliebt zu werden und dazuzugehören, suggeriert sie uns, genau das zu erreichen, wenn wir nur die von ihr angepriesenen Produkte kaufen.

Werbung spricht gezielt unsere Gefühle an. Warum?

**Begründe.**

---



---

/2 P.

**A8 Lies den folgenden Textausschnitt.**

Warum wollen wir dieses oder jenes Produkt wirklich haben? Brauchen wir es tatsächlich oder suchen wir dadurch etwas ganz anderes zu erreichen? Wenn ja, gibt es nicht auch direktere Wege um dorthin zu gelangen, als über den Kauf bestimmter Frühstücksflocken?

Was soll mit diesen Fragen erreicht werden?

**Schreibe auf.**

---

---

----- /2 P.

**A9 Im Text wird die Frage gestellt: „Ist Glück käuflich?“**

**Begründe beide Aussagen dazu.**

Glück ist käuflich,

weil \_\_\_\_\_

---

Glück ist nicht käuflich,

weil \_\_\_\_\_

---

----- /2 P.

**A10 Lies die folgende Aussage.**

„Werbung arbeitet mit unrealistischen Versprechungen. Damit betrügt sie die Menschen.“

Passt die unterstrichene Aussage zum Text?

**Begründe.**

Die Aussage passt zum Text: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Die Aussage passt nicht zum Text: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

----- /2 P.

**A11 Welche Aussage passt am besten zum Text?**

**Kreuze an.**

Im Text ist die Darstellung von „Werbung“ überwiegend

- A:  positiv.  
B:  kritisch.  
C:  neutral.  
D:  ausgewogen.

----- /2 P.

**A12 Lies den folgenden Textausschnitt.**

Werbung zeigt uns, was wir begehren sollen, wann wir glücklich zu sein haben und wann wir von anderen für glücklich gehalten werden.

Was bedeutet dieser Satz?

**Kreuze an.**

Werbung

- A:  macht Angebote.  
B:  setzt Maßstäbe.  
C:  gibt Anregungen.  
D:  eröffnet Freiräume.

----- /2 P.

## **Fragen** (Erich Fried)

Für Ivan Diviš

Wie groß ist dein Leben?  
Wie tief?  
Was kostet es dich?  
Bis wann zahlst du?  
Wieviel Türen hat es?  
Wie oft  
hast du ein neues begonnen?

Warst du schon einmal  
gezwungen um es zu laufen?  
Wenn ja  
bist du rundherum gelaufen  
im Kreis oder hast du  
Einbuchtungen mitgelaufen?  
Was dachtest du dir dabei?

Woran erkanntest du  
daß<sup>4</sup> du ganz herum warst?  
Bist du mehrmals gelaufen?  
War das dritte Mal  
wie das zweite?

Würdest du lieber  
die Strecke im Wagen fahren?  
oder gefahren werden?  
in welcher Richtung?  
von wem?

Quelle: Erich Fried, Gesammelte Werke  
© 1998 Verlag Klaus Wagenbach, Berlin

### **A13 Kreuze an.**

In dem Gedicht geht es hauptsächlich um

- A:  Gedanken über das Leben.
- B:  Abschnitte im Leben.
- C:  Kritik am Leben.
- D:  Forderungen an das Leben.

-----  
/2 P.

---

<sup>4</sup> aus urheberrechtlichen Gründen in alter Rechtschreibung

**A14** In dem Gedicht wird der Leser direkt angesprochen.

Woran wird das deutlich?

**Schreibe auf.**

\_\_\_\_\_

----- /2 P.

**A15** *Kreuze in jeder Zeile das Zutreffende an.*

Das Gedicht enthält	trifft zu	trifft nicht zu
Reime.		
Strophen.		
Dialoge.		
Personifikationen.		
Vergleiche.		
Zeilensprünge.		

----- /3 P.

**A16** Das Gedicht enthält ausschließlich Fragen. Welche Wirkung entsteht dadurch?

**Schreibe auf.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

----- /2 P.

**A17** *Lies den folgenden Vers.*

Wie oft hast du ein neues begonnen?
-------------------------------------

Was bedeutet es, ein „neues Leben“ zu beginnen?

**Erkläre.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

----- /2 P.

**A18** *Kreuze in jeder Zeile das Zutreffende an.*

<b>Im Gedicht</b>	<b>trifft zu</b>	<b>trifft nicht zu</b>
stehen Emotionen im Mittelpunkt.		
werden Bilder aus der Natur verwendet.		
werden Gegenwart und Zukunft thematisiert.		
werden Antworten gegeben.		
gibt es Beschreibungen.		
werden Entscheidungsmöglichkeiten angesprochen.		

----- /3 P.

**B Sprache**

**B1** *Lies den folgenden Satz.*

Werbung unterhält, Werbung unterschlägt, Werbung unterbricht.

**Kreuze an.**

Die Kommas trennen

- A:  Hauptsatz-Nebensatz-Hauptsatz.
- B:  Hauptsatz-Nebensatz-Nebensatz.
- C:  Hauptsatz-Hauptsatz-Nebensatz.
- D:  Hauptsatz-Hauptsatz-Hauptsatz.

----- /2 P.

**B2** *Lies den folgenden Satz.*

Werbung spricht gezielt unsere Gefühle an.

**Stelle den Satz so um, dass das Objekt an erster Stelle steht.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

----- /2 P.

**B3 Ordne in jeder Zeile jedem Satzglied den richtigen Buchstaben zu.**

- A** -> Akkusativobjekt
- B** -> Ortsangabe
- C** -> Prädikat
- D** -> Subjekt
- E** -> Zeitangabe

Satzglied	Buchstabe
Glückliche Familien	
sitzen	
am Küchentisch	
und	--
genießen	
die gemeinsame Mahlzeit	
am Abend.	

..... /3 P.

**B4 Schreibe die Sätze in der angegebenen Zeitform auf.**

1. Mit Werbung macht man Geschäfte.

Perfekt: \_\_\_\_\_

2. Werbung wird nicht länger nur mit Produkten handeln.

Präsens: \_\_\_\_\_

..... /2 P.

**B5 Lies die folgenden Wörter.**

Werbung – Vermittlung – Geheimnis – Fröhlichkeit –  
Sorglosigkeit – Begünstigung – Begeisterung

**Begründe die Großschreibung der Nomen.**

---



---

/2 P.

**B6 In jeder Zeile passt ein Wort nicht zur Wortart der anderen Wörter. Welches?**

**Kreuze an.**

Beispiel			
sympathisch	reich	öffentlich	unter X
erreichen	fühlen	schwach	steigern
seine	dein	den	meinem
oder	in	aus	mit
mir	uns	den	euch
als	dass	an	falls
ein	mein	einer	einem

/3 P.

**B7 Lies den folgenden Satz.**

Zufriedenheit hängt auch von der Kleidung ab, die du trägst.

Welche Strategie eignet sich am besten, um die richtige Schreibung („g“) des unterstrichenen Wortes zu überprüfen?

**Kreuze an.**

Ich

- A:  beachte das Signalwort.
- B:  zerlege das Wort.
- C:  überprüfe die Wortart.
- D:  leite das Wort ab.

/2 P.

**B8** *Lies den folgenden Satz.*

Wir haben so lange gearbeitet, dass/das wir nun unbedingt eine Pause einlegen müssen.

**Setze das richtige Wort ein.**

Wir haben so lange gearbeitet, \_\_\_\_\_ wir nun unbedingt eine Pause einlegen müssen.

**Begründe die Schreibung.**

---

---

----- /2 P.

**B9** *In welchem Satz ist SUCHE ein Verb?*

**Kreuze an.**

Heute treffe ich meine Freundin.

- A:  Mit der SUCHE ich nach Urlaubsangeboten.  
B:  Bei der SUCHE verbringen wir viel Zeit im Internet.  
C:  Wir sind auf der SUCHE nach einem günstigen Flug.  
D:  Am Ende der SUCHE werden wir belohnt.

----- /2 P.

## C Schreiben

**Hinweis:** Text und Notizen müssen eindeutig voneinander zu unterscheiden sein. Benutze das Wörterbuch zum Korrigieren; zähle, wenn du fertig bist, die Wörter und schreibe sie unter die Arbeit.

**Wähle eine der beiden Schreibaufgaben aus.**

### Schreibaufgabe 1

„Die besten Dinge im Leben sind nicht die, die man für Geld bekommt.“  
(Albert Einstein)

**Schreibe einen Text, in dem du die Aussage Albert Einsteins mit drei Argumenten ausführlich begründest.**

**Du kannst dich dabei auch auf den Text „Ist Glück käuflich?“ beziehen.**

Gehe folgendermaßen vor:

**Text:**

- Schreibe einen einleitenden Satz.
- Finde drei Argumente, mit denen du die Aussage von Albert Einstein ausführlich begründest.
- Schreibe einen zusammenfassenden Schluss.

..... /40 P.

### Schreibaufgabe 2

**Schreibe einen Brief an das Redaktionsteam des Textes „Ist Glück käuflich? - Glücksversprechen in der Werbung“.**

Gehe folgendermaßen vor:

Setze den Brief fort.

Gib drei ausführliche Beispiele für Erfahrungen, die du mit Werbeversprechen gemacht hast.

Beende den Brief mit einem abschließenden Satz.

Liebes Redaktionsteam,

ich habe den Text „Ist Glück käuflich? - Glücksversprechen in der Werbung“ gelesen. Er hat mich nachdenklich gemacht und ich meine auch, dass wir viel zu schnell glauben, was Werbung uns verspricht. Dazu möchte ich gerne einige Beispiele aus meiner Erfahrung geben...

..... /40 P.

## A Kurzformaufgaben

**A1** Durch welche der Zahlen ist 23 640 nicht teilbar?

 2

 5

 9

 10

----- /1 P.

**A2** Wie viele Möglichkeiten gibt es, mit einem roten und einem blauen Spielwürfel die Augensumme 7 zu würfeln?

 2

 4

 6

 7

----- /1 P.

**A3** Im Sommer sterben in Deutschland an jeder Straßenlampe ungefähr 190 Insekten pro Nacht.  
Es gibt insgesamt 6,8 Millionen Straßenlampen.

Schreibe eine Überschlagsrechnung für die Anzahl der toten Insekten pro Nacht auf.

Überschlagsrechnung:

\_\_\_\_\_

----- /1 P.

**A4** Ein Sportler läuft insgesamt 25 km. Die ersten 10 km schafft er in 26 min.

Wie lange braucht er bei gleichbleibender Geschwindigkeit für die letzten 15 km?

 13 min

 35 min

 36 min

 39 min

----- /1 P.

**A5** Wie viele Minuten sind  $\frac{7}{12}$  einer Stunde?

Lösung: \_\_\_\_\_ min

----- /1 P.

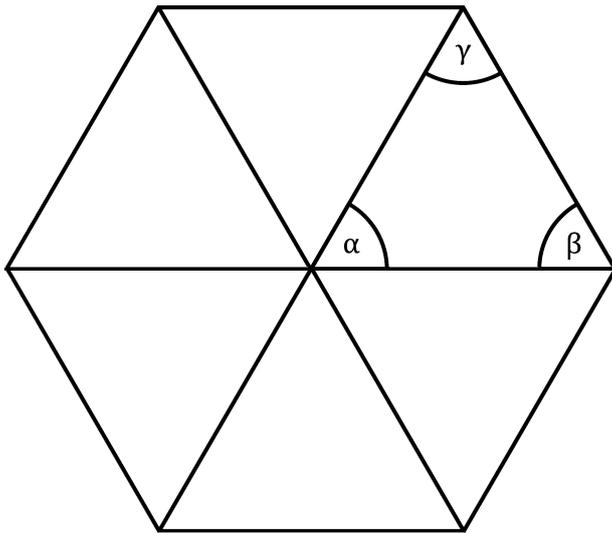
**A6** Welcher Term passt zu der Beschreibung?

*Eine Zahl  $x$  wird um 3 vermehrt und diese Summe mit 10 multipliziert.*

- $3 \cdot x + 10$     
   $x + 3 \cdot 10$     
   $(x + 3) \cdot 10$     
   $3 + 10 \cdot x$

...../1 P.

**A7** Gegeben ist ein regelmäßiges Sechseck:



Kreuze an, ob die Aussagen wahr oder falsch sind.

	wahr	falsch
Alle Dreiecke sind gleichseitig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Winkel $\alpha$ , $\beta$ und $\gamma$ sind gleich groß.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

...../1 P.

**A8** Setze die richtigen Rechenzeichen so in die Kästchen ein, dass die Gleichung stimmt.

$2 \square 8 \square 6 = 50$

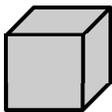
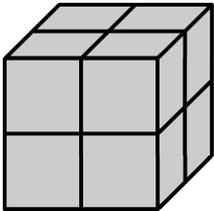
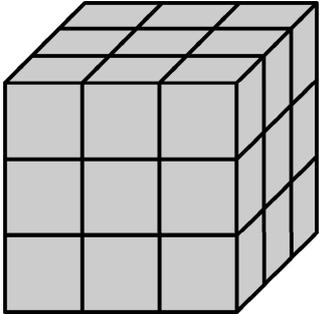
...../1 P.

**A9** Gib einen gleichwertigen Term ohne Klammern an.

$3 \cdot (x + 7) = \underline{\hspace{2cm}}$

...../1 P.

**A10** Aus kleinen Würfeln werden nacheinander große Würfel zusammengesetzt.

große Würfel:			
Anzahl der kleinen Würfel:	1	8	27

Aus wie vielen kleinen Würfeln besteht der nächstgrößere Würfel?

Anzahl der kleinen Würfel: \_\_\_\_\_

-----  
/1 P.

**A11** Ein Kreis hat einen Umfang von 24 cm.

Schätze den Durchmesser des Kreises.

Durchmesser  $d \approx$  \_\_\_\_\_ cm

-----  
/1 P.

**A12** 30 Handys werden getestet. 40 % davon erhalten die Note „gut“.

Wie viele Handys sind das?

Anzahl der Handys: \_\_\_\_\_

-----  
/1 P.

**A13** Auf einer Karte im Maßstab 1 : 200 000 sind zwei Orte 5 cm voneinander entfernt.

Wie weit sind die Orte in Wirklichkeit voneinander entfernt?

2 km       10 km       20 000m       50 km

-----  
/1 P.

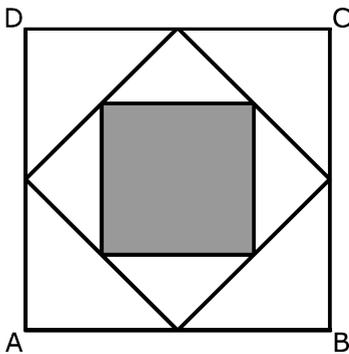
- A14** Ein Quader hat eine quadratische Grundfläche mit der Kantenlänge  $a = 5 \text{ cm}$  und der Höhe  $h = 10 \text{ cm}$ .

Kreuze an, ob die Aussagen wahr oder falsch sind.

	wahr	falsch
Das Volumen des Quaders beträgt $250 \text{ cm}^3$ .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Volumen des Quaders ist dreimal so groß wie das Volumen einer Pyramide mit derselben Grundfläche und derselben Höhe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

/1 P.

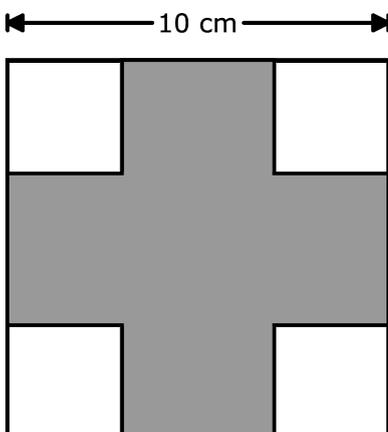
- A15** Wie viel Prozent des Quadrats ABCD sind grau?



grauer Anteil: \_\_\_\_\_ %

/1 P.

- A16** Gib den Umfang des grauen Kreuzes an.



Umfang  $u =$  \_\_\_\_\_ cm

/1 P.

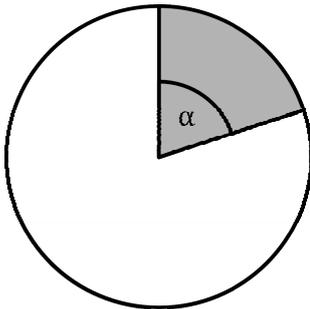
**A17** Philip hat mit einer Ein-Euro-Münze schon 10-mal nacheinander „Zahl“ geworfen.

Wie groß ist die Wahrscheinlichkeit, dass er beim nächsten Wurf erneut „Zahl“ wirft?

Wahrscheinlichkeit: \_\_\_\_\_

/1 P.

**A18** In dem Diagramm sind 20 % grau.



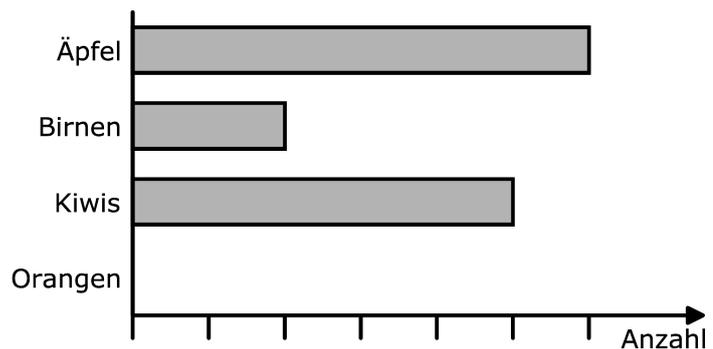
Gib den Winkel  $\alpha$  an.

$\alpha = \text{_____}^\circ$

/1 P.

**A19** Das Balkendiagramm stellt die Daten aus der Tabelle dar.

Früchte	Anzahl
Äpfel	12
Birnen	4
Kiwis	10
Orangen	11



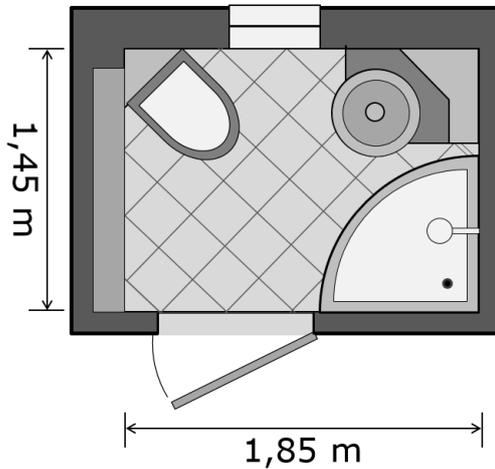
Beschrifte die Achse Anzahl und ergänze den Balken für Orangen.

/2 P.

## B1: Komplexaufgabe

## Badezimmer

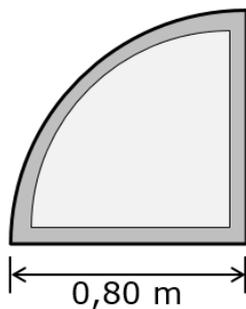
- a) Herr Nissen gestaltet sein Badezimmer neu. Die Abbildung zeigt den Grundriss des Badezimmers.



- Berechne den Flächeninhalt des Badezimmers in Quadratmetern.

..... /2 P.

- b) Die Duschwanne hat die Form eines Viertelkreises.



- Berechne den Flächeninhalt der Duschwanne in Quadratmetern.

..... /2 P.

- c) Für den Umbau des Badezimmers möchte Herr Nissen einen Kredit aufnehmen.

Die Bank verlangt für einen Kredit von 2500 Euro einen Zinssatz von 6,75 Prozent im ersten Jahr.

- Berechne, wie viel Zinsen er nach einem Jahr zu zahlen hat.

..... /2 P.

- d) Beim Kauf des Duschkopfes überlegt Herr Nissen, ein wassersparendes Modell zu wählen.

<b>Duschköpfe im Vergleich</b>		
Modell	D1000 	D2000 
Stückpreis	6,99 Euro	32,99 Euro
Wasserverbrauch pro Duschvorgang	60 Liter	35 Liter

1000 Liter  
Wasser kosten  
3,70 €

Herr Nissen stellt eine Rechnung auf und überlegt: „Wenn man jeden Tag einmal duscht, lohnt sich das Modell D2000 schon nach einem Jahr.“

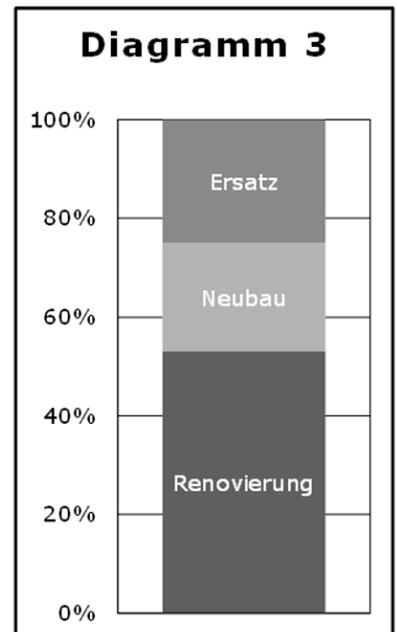
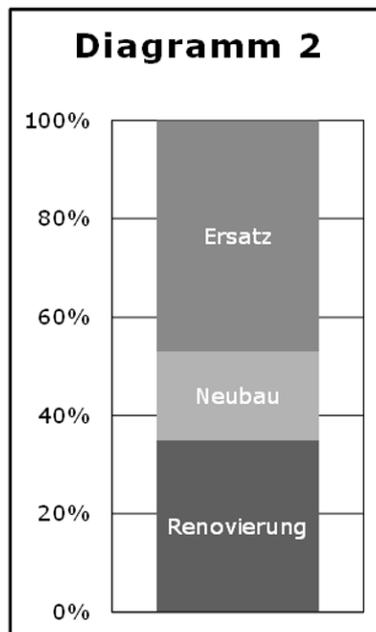
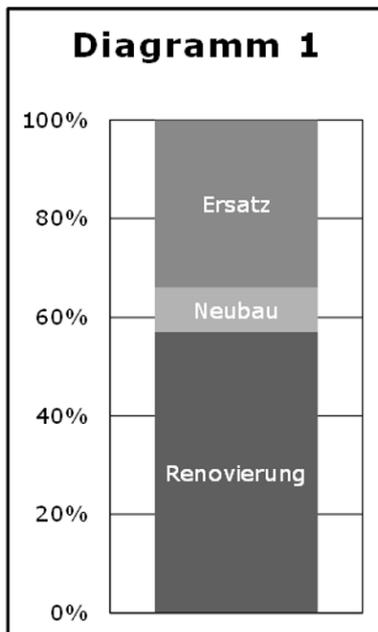
1. Rechenschritt:  $60 - 35 = 25$
2. Rechenschritt:  $25 \cdot 365 \approx 9000$
3. Rechenschritt:  $9 \cdot 3,70 = 33,30$

➤ Erkläre die Rechenschritte, mit denen er zu dieser Aussage kommt.

..... /3 P.

- e) Die Tabelle zeigt eine Statistik mit Gründen für den Kauf einer neuen Badewanne.

Grund, eine neue Badewanne zu kaufen	Anteil in Prozent
<i>Renovierung</i>	57%
<i>Neubau</i>	9%
<i>Ersatz</i>	34%



- Gib an, welches der drei Diagramme den Sachverhalt richtig darstellt.

..... /1 P.

- Begründe, warum die anderen Diagramme den Sachverhalt nicht korrekt darstellen.

..... /2 P.

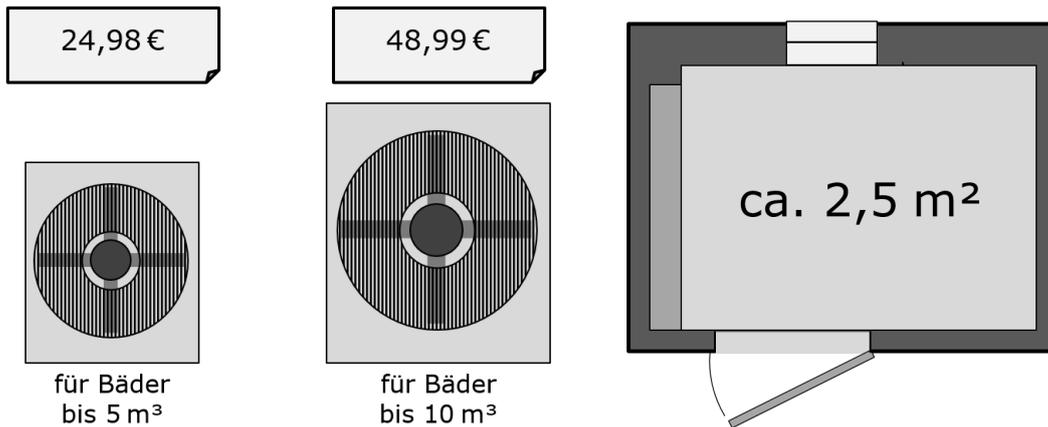
## Wahlteil zu B1

Bitte ankreuzen!

Der folgende Wahlteil soll gewertet werden:

ja       nein

f) Herr Nissen will eine Lüftung in das Badezimmer einbauen.

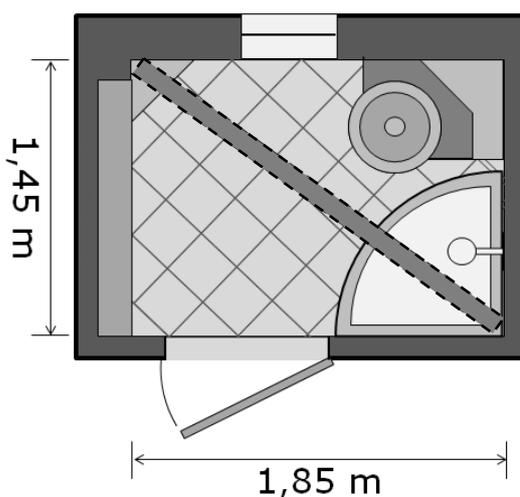


Der Raum hat eine Deckenhöhe von  $2,40 \text{ m}$ .

➤ Überprüfe, ob Herr Nissen auch die kleinere Lüftung nehmen kann.

/3 P.

g) Das Abwasserrohr der Duschwanne muss diagonal durch den Raum verlegt werden.



➤ Überprüfe, ob ein Rohr der Länge  $2,50 \text{ m}$  dafür ausreicht.

/3 P.

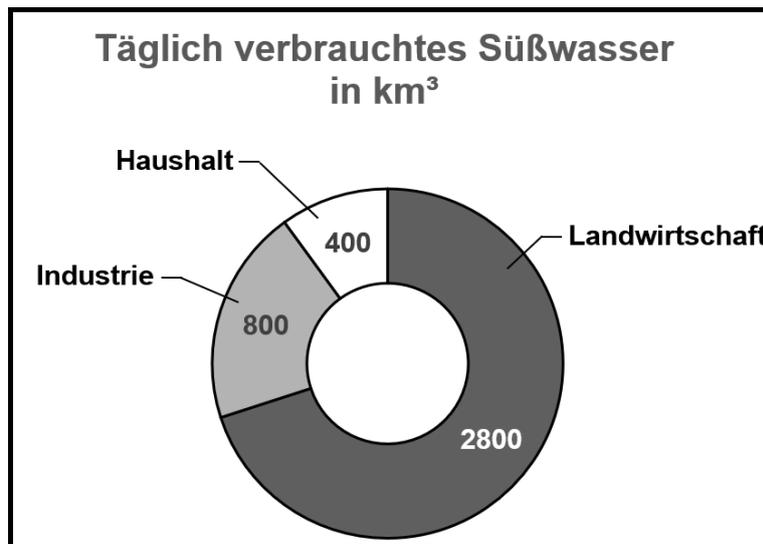
**B2: Komplexaufgabe****Wasser**

- a) Insgesamt gibt es auf der Erde ungefähr 1 400 Millionen  $\text{km}^3$  Wasser. Davon sind 3,5% Süßwasser.

➤ Berechne die Süßwassermenge in Mio.  $\text{km}^3$ .

..... /2 P.

- b) Das Diagramm zeigt die Verteilung beim Verbrauch von Süßwasser.



➤ Berechne den Anteil des Wassers für Landwirtschaft in Prozent.

..... /2 P.

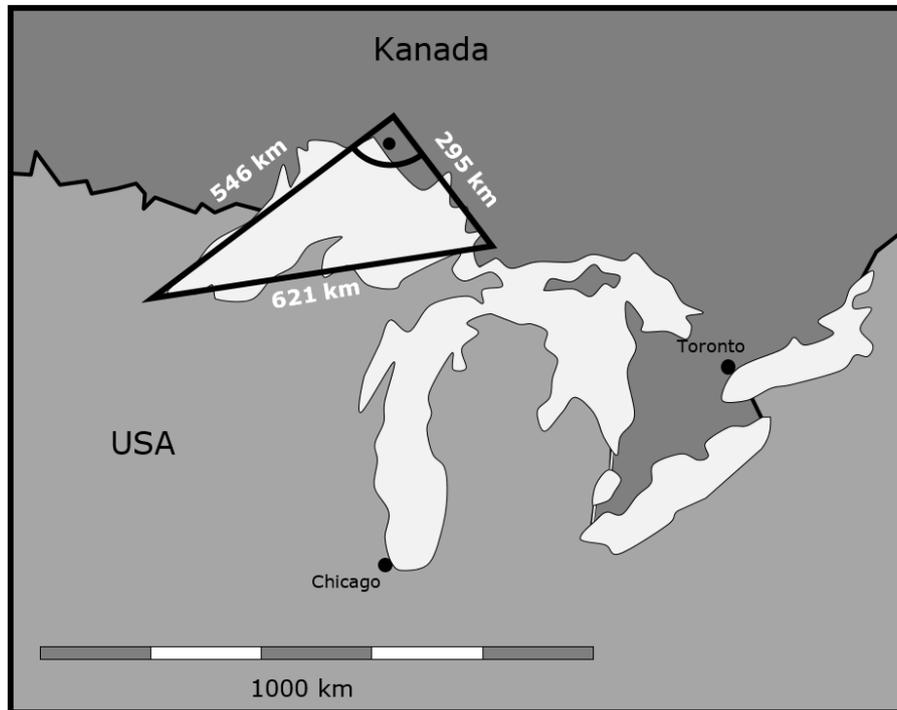
- c) An einem Tag verbraucht eine Person in Deutschland ungefähr 125 Liter Wasser.

Harald meint: „In einem Jahr verbraucht eine Person in Deutschland ungefähr  $46 \text{ m}^3$  Wasser.“

➤ Zeige, dass Harald recht hat.

..... /2 P.

d) Die Abbildung zeigt die großen Seen in Nordamerika.



Aalif will den Flächeninhalt des Oberen Sees berechnen.  
Dazu zeichnet er ein Dreieck in die Karte ein.

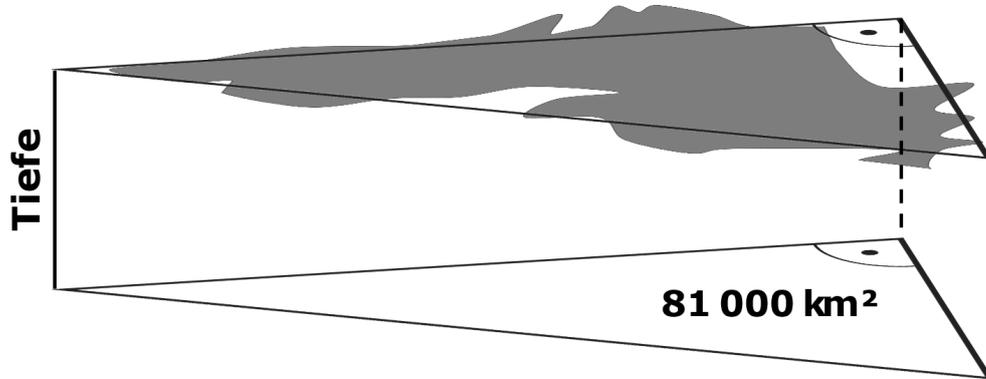
➤ Zeige, dass das Dreieck rechtwinklig ist.

..... /2 P.

➤ Zeige, dass die Wasseroberfläche des Oberen Sees nach Aalifs  
Ansatz ungefähr  $81\,000\text{ km}^2$  groß ist.

..... /2 P.

- e) Der Obere See enthält ungefähr  $12\,000\text{ km}^3$  Wasser.  
Das gesamte Wasser dieses Sees würde in ein Prisma mit den in der Abbildung angegebenen Maßen passen.



Johanna behauptet: „Die durchschnittliche Tiefe des Oberen Sees beträgt 148 m.“

- Zeige durch eine Rechnung, dass Johanna recht hat.

..... /2 P.

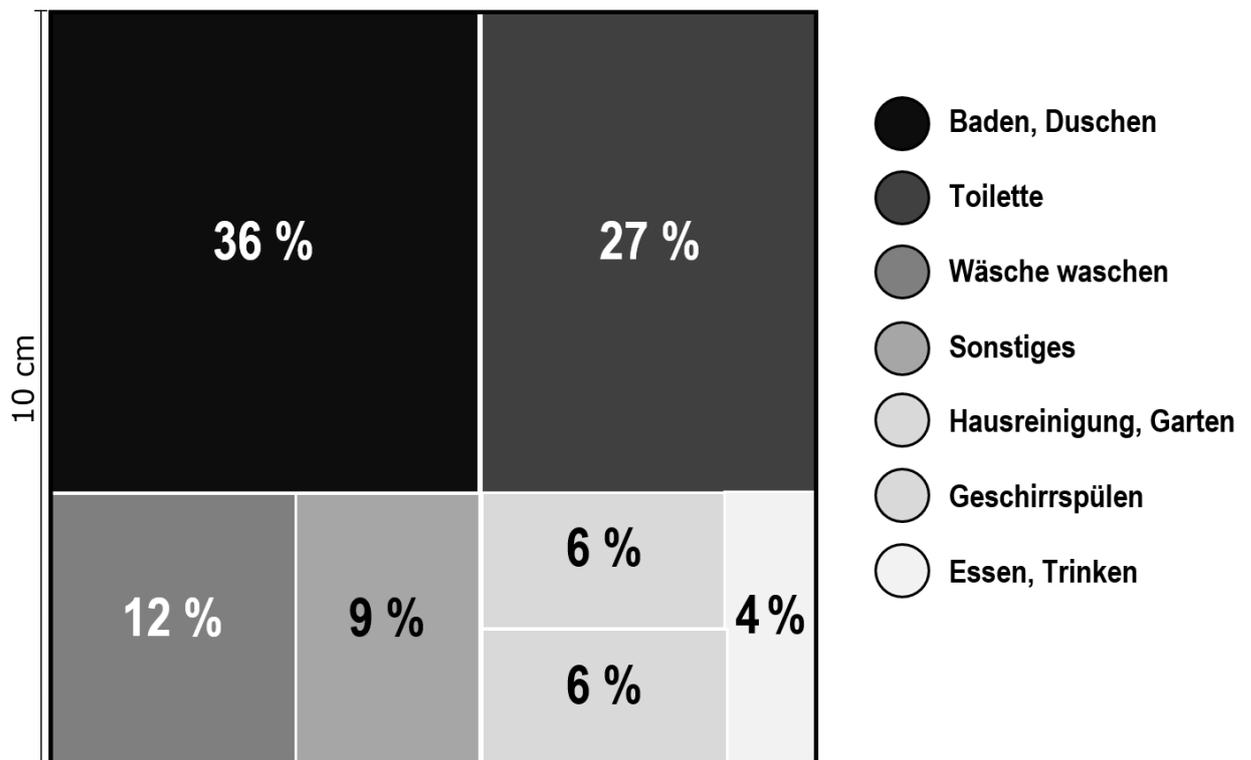
## Wahlteil zu B2

Bitte ankreuzen!

Der folgende Wahlteil soll gewertet werden:

ja       nein

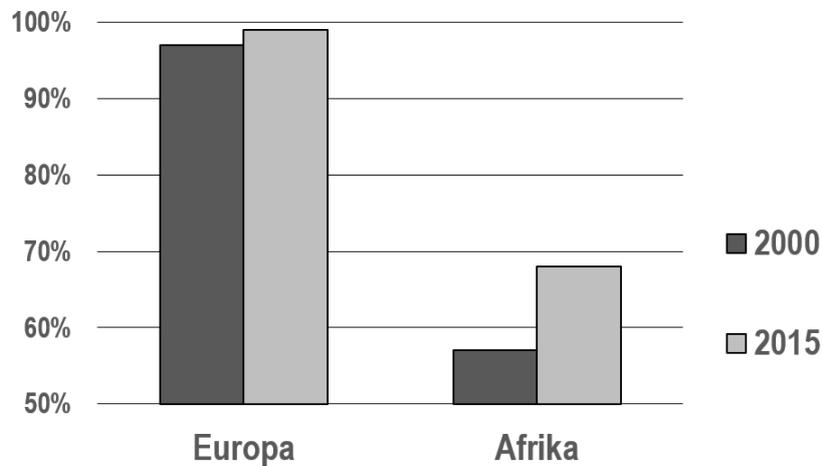
- f) Das quadratische Diagramm stellt dar, wofür Trinkwasser in einem deutschen Haushalt verbraucht wird.



- Zeige, dass der Verbrauch von Trinkwasser für Baden und Duschen mit 36 % korrekt dargestellt wird.

/3 P.

- g)** Das Diagramm zeigt, wie viel Prozent der Menschen in Europa und Afrika in den Jahren 2000 und 2015 sauberes Trinkwasser hatten.



Christine meint: „Im Jahr 2015 hat sich in Afrika der Anteil der Menschen, die sauberes Trinkwasser hatten, mehr als verdoppelt.“

- Zeige mit Hilfe von Ablesen im Diagramm, dass Christine **nicht** recht hat.

..... /2 P.

- Erläutere, was an dem Diagramm zu ändern ist, damit Christine ihren Fehler erkennt.

..... /1 P.



Quelle Foto:  
<http://office.microsoft.com>

## Listening Comprehension

### Hörverstehen leicht gemacht

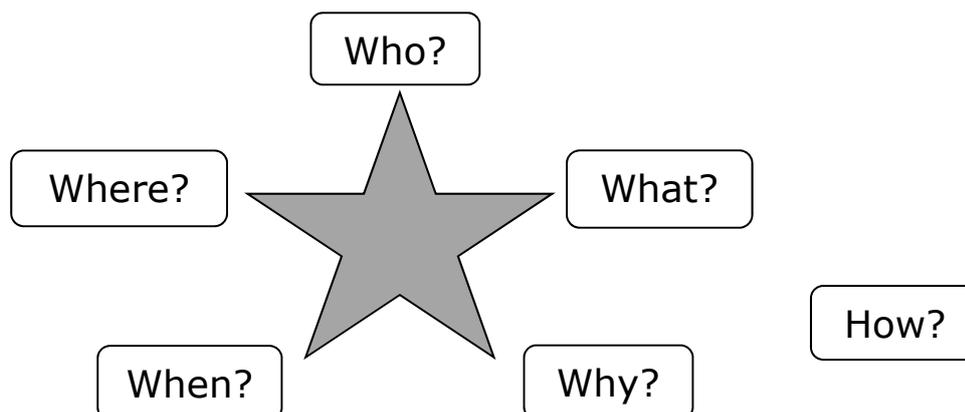
Geht es dir auch oft so? Du hörst Anweisungen, Fragen oder Stories und es fällt dir schwer, alles sofort zu verstehen. Nun, das ist völlig normal. Du kannst viel mehr verstehen als du glaubst, wenn du ganz einfach cool bleibst und einige Tipps befolgst:

Bevor du einen Dialog oder eine Geschichte hörst, sieh dir das Arbeitsblatt mit den Aufgaben dazu genau an.

Gibt es vielleicht inhaltliche Hinweise durch

- Bilder?
- die Überschrift?

1. Lies zuerst in der Aufgabenstellung genau nach, welche Informationen du aus dem Hörtext heraushören sollst. Auf diese Weise kannst du gezielt nur auf das achten, was zur Beantwortung der Fragen gehört.
2. Wenn du die Chance hast einen Text zweimal zu hören, dann versuche beim ersten Hören die Situation zu erfassen (*listening for gist*). Vielleicht erinnerst du dich an ähnliche Situationen, so dass du in etwa weißt, worum es geht, z.B.
  - Eine Szene in einem Geschäft?
    - ▶ *Wahrscheinlich wird etwas gekauft bzw. verkauft.*
  - Eine Szene an der Anmeldung eines Hotels?
    - ▶ *Wahrscheinlich wird jemand nach seinen/ihren persönlichen Daten befragt.*
  - Eine Szene beim Berufsberater?
    - ▶ *Wahrscheinlich wird nach Lieblingsfächern, Berufswünschen und eigenen Vorlieben gefragt.*
3. Gib **nie** auf, nur weil du einige unbekannte Wörter hörst, die Personen für dein Empfinden zu schnell oder unverständlich sprechen oder es vielleicht sogar Hintergrundgeräusche gibt. Du kannst zwar nicht wie im wirklichen Leben nachfragen, aber du kannst den Text oft ein zweites Mal hören und dich an einigen Schlüsselwörtern (*key words*) orientieren.
4. Die bekannten *Wh*-Fragen helfen beim Entschlüsseln eines Hörtextes.



## LC Listening Comprehension

### LC 1 Announcements

*Listen to the different announcements.*

*While listening, tick (✓) the picture that best matches what you hear in the text (a, b or c). Only one answer is correct.*

*There is an example (0) at the beginning.*

*You will hear the recording twice.*

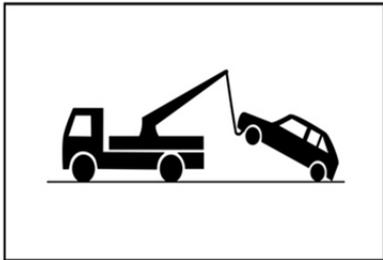
*You now have 20 seconds to look at the task.*

0			
	a	b	c ✓

1			
	a	b	c

2			
	a	b	c

<b>3</b>			
	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>

<b>4</b>			<p>www.grafikfoto.de</p> 
	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>

alle Fotos: www.fotolia.com (wenn nicht anders im Foto gekennzeichnet)

-----  
/4 P.

## LC Listening Comprehension

### LC 2 Job interview

**Listen to the following job interview.**

**While listening, answer the questions below in about 1 to 5 words or numbers.**

**There is an example (0) at the beginning.**

**You will hear the recording twice.**

**You now have 45 seconds to read the task.**

<b>0.</b>	Who is the girl talking to?	hotel manager / Mr. Jackson
<b>1.</b>	How do they communicate?	
<b>2.</b>	When did she work in a hotel before?	
<b>3.</b>	What would she like to know more about? [Name one.]	
<b>4.</b>	Who could take her in while she is working for the hotel?	
<b>5.</b>	In which parts of the hotel will she work? [Name two.]	
<b>6.</b>	How much will she get weekly?	
<b>7.</b>	What is not included?	

-----  
/7 P.

## LC Listening Comprehension

### LC 3 A radio interview

*Listen to the interview with Mark.*

*While listening, tick (✓) the correct ending (a, b or c).*

*Only one answer is correct. There is an example (0) at the beginning.*

*You will hear the recording twice.*

*You now have 30 seconds to read the task.*

#### 0. In the radio interview Mark ...

- a)  talks about his holidays.
- b)  reports about his wedding.
- c)  speaks about a friend.

#### 1. In his holiday he ...

- a)  travelled around the world.
- b)  flew to New Zealand.
- c)  spent time in Australia.

#### 2. Mark ...

- a)  was there the whole summer.
- b)  stayed there nearly three weeks.
- c)  left Byron Bay after one month.

#### 3. He and his wife ...

- a)  went swimming every day.
- b)  travelled along the coast.
- c)  had a good time.

#### 4. Every single day he ...

- a)  went surfing.
- b)  was clubbing.
- c)  did sightseeing.

#### 5. In the sea Mark ...

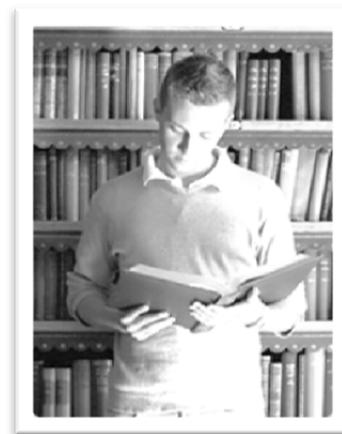
- a)  found some big seashells.
- b)  observed sharks hunting seals.
- c)  saw lots of dolphins.

#### 6. Over the winter he ...

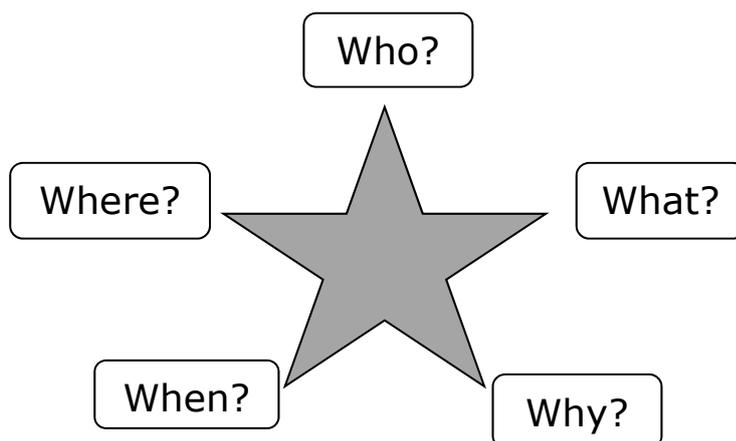
- a)  took a long holiday.
- b)  saved some money.
- c)  spent all his savings.

## Reading Comprehension

### Leseverstehen leicht gemacht



1. Bevor du anfängst einen Text zu lesen, sieh dir das Arbeitsblatt mit den Aufgaben dazu genau an. Gibt es vielleicht inhaltliche Hinweise durch
  - die Überschrift?
  - ein Bild oder eine Illustration?
  - die Textart?
2. Beim ersten Überfliegen des Textes solltest du herausfinden, worum es geht. Dabei merkst du, dass bestimmte Schlüsselwörter (*key words*) manchmal schon ausreichen, um die Aussage des ganzen Satzes/Textes zu verstehen.
3. Wende beim Entschlüsseln des Lesetextes den *Wh*-Trick an! Beantworte mit deinem Textwissen die bekannten *Wh*-Fragen. So erhältst du einen recht guten Überblick über die Aussagen des Textes.



4. Die Fragen oder Aussagen der Aufgaben führen dich meist Schritt für Schritt durch den Text.
5. Unbekannte Wörter, die du für das Verstehen eines Textes benötigst, solltest du im Wörterbuch nachschlagen. Du musst jedoch nicht jedes unbekannte Wort im Wörterbuch nachschauen, wenn du den Text bereits verstanden hast. Das Nachschlagen dauert manchmal zu lange.

## RC Reading Comprehension

### RC 1 Services

**Some people are offering their services. Read the sentence beginnings and tick (✓) the correct endings (a, b, c or d).**

**Only one answer is correct.**

**There is an example (0) at the beginning.**

Are you hungry and thirsty but your fridge is empty? You are tired of microwave meals and you don't want to waste your time doing the shopping? Call me and I am happy to take over for you. Send me a list of all the things you need and be sure to include your favourite treats or organic food. I'll bring all the ordered groceries directly to your home.

**0. This advertisement is for people who are looking for a delivery service only for ...**

- a)  electrical equipment.
- b)  healthy products
- c)  special brands.
- d)  cooking ingredients.

**Having trouble helping your child with their homework? Is your child having a hard time in school? We can help. We are a group of experts in Science, Maths, Physics, Latin, English, French and many more.**

**1. This advertisement is for people who are looking for ...**

- a)  online language classes.
- b)  new subjects.
- c)  private teaching.
- d)  free science projects.

<p>Having a party or dinner at home and you are tired of cooking? You don't have professional cooking equipment? No problem - I am a professional cook and can prepare a menu right in front of you. I'll bring all the materials with me: pans, pots, knives - and the best thing about it? I even take the dirty things with me after cooking.</p>	<p><b>2. This advertisement is for people who are looking for ...</b></p> <p>a) <input type="checkbox"/> a cooking course for groups.  b) <input type="checkbox"/> special kitchen equipment.  c) <input type="checkbox"/> a live cooking event.  d) <input type="checkbox"/> cleaning services for kitchens.</p>
<p>Don't have time to get to the gym? We'll bring the gym to you. Book one of our personal trainers who'll show you exercises to get in shape. We'll provide all the necessary sports equipment. Our trainers will work with you on a weekly basis meeting 1x, 2x, or 3x a week for 45-minutes each session.</p>	<p><b>3. This advertisement is for people who are looking for ...</b></p> <p>a) <input type="checkbox"/> private workout lessons.  b) <input type="checkbox"/> some sport articles.  c) <input type="checkbox"/> a daily sport class.  d) <input type="checkbox"/> a fitness centre.</p>
<p>Your smartphone is broken? You don't want to buy a new one? I love to repair electronic things. You can either contact me and I pick it up by bike or you can send it to me via mail. Before sending, please make sure you wrap it carefully. I'm not responsible for lost items.</p>	<p><b>4. This service is for people who need help in ...</b></p> <p>a) <input type="checkbox"/> finding lost things.  b) <input type="checkbox"/> fixing mobile phones.  c) <input type="checkbox"/> sending packages.  d) <input type="checkbox"/> repairing bikes.</p>

## RC Reading Comprehension

### RC 2 Shopping around Cambridge

**Read the information about shopping around Cambridge.  
Answer the questions below in about 1 to 5 words or numbers.  
There is an example (0) at the beginning.**

#### Shopping around Cambridge

##### *The town of Ely:*

For tourists looking for something a little different, Ely offers many small, independent shops which you thought no longer existed, and there are many gift shops, bookshops, antique shops, and art galleries where you can stay for quite some time.

Ely holds different sorts of markets, the Farmer's Market on the second and fourth Saturday of every month and the regular Thursday General Market.

You can also find cookery demonstrations in the market and street entertainers.

And there are plenty of places to sit and relax and a number of cafes for a drink and a snack in the summer.

##### *St. Ives:*

St. Ives' shopping centre has a good mix of independent and multinational shops. The original character is kept with regular markets held every Monday and Friday being very popular. On the first and third Saturday of each month an excellent Farmer's Market takes place offering fun for all the family.

##### *Newmarket:*

Newmarket is a world-famous centre for horse racing. On and around the high street there are many shops, restaurants and cafés to be found.

The racing industry has a big influence on the town with a wide choice of attractions. Not only does the town offer a horse auction but there are also luxury hotels and bed & breakfast accommodation all within footsteps of the centre.

In the town centre you will find an interesting collection of shops and restaurants to choose from.

Text: CN

<b>0.</b>	<i>What is special about Ely?</i>	<i>Offers small, independent shops</i>
<b>1.</b>	When does the Farmer`s Market in Ely take place?	
<b>2.</b>	What can you see on the market?	
<b>3.</b>	How does St. Ives present its traditional character?	
<b>4.</b>	What does the Farmer`s Market provide for families?	
<b>5.</b>	What sport is Newmarket popular for?	
<b>6.</b>	What does high street offer?	
<b>7.</b>	Where can you stay overnight in Newmarket?	

## RC Reading Comprehension

### RC 3 Summer holiday in Spain

**Read Nelly's email to Peter about the summer holiday in Spain. Answer the questions below in about 1 to 5 words or numbers. There is an example (0) at the beginning.**

To: Peter Carlton

Subject: Summer holiday in Spain

Hi Peter,

I'm happy you will be coming to Spain with us in July! Frank, Sally and Mark are joining too, so we will be five. We've decided to go to Alcúdia again, because we found the beaches to be so very nice.

One thing I want to make sure of this year is our sleeping arrangements. We certainly don't want to camp after what happened last year! It was horrible staying in a tent while it was raining!

Frank suggested staying in a hostel. There are some nice ones in the area of Alcúdia. I've found one hostel that is quite cheap and has a big kitchen and dining room where we can cook and eat together. The problem with this hostel is that the accommodations are shared with other visitors and I really don't want to sleep in a room with people I don't know.

Another option would be to book a guest house in Alcúdia. Like the hostels, they're not expensive. But, unfortunately, we wouldn't have access to a kitchen. So we would have to go to restaurants or make cold sandwiches in the evenings.

There are many hotels in the area, but they are all very expensive. Even though I'd love to sleep in a cosy hotel bed, I think we'd rather save our money. Plus, the point is to enjoy our time on the soft sands of the Alcúdia beaches and play volleyball or just read a book!

What I personally would like to do is to rent a cottage. I found one online today that is a good deal. It has three bedrooms and one bathroom. There's a big kitchen with a microwave and a washing machine. The living room has a big TV with a DVD player. There's even a gas grill in the little garden. It would be quite nice to barbecue and relax in the deck chairs. The problem is, it's a 45-minute walk to the beach, so we'd have to take the car or the bus each time.

We would need to book soon because many of the places are already full.

Let me know which option you prefer and I'll make the arrangements.

Cheers,

Nelly

Quelle: CV/CN

<b>0.</b>	<i>plans for the summer?</i>	<i>go to/ travel to Spain / Alcúdia</i>
<b>1.</b>	negative experience the year before?	
<b>2.</b>	activity to do as a group in a hostel	
<b>3.</b>	plans for eating dinner while staying in a guest house	
<b>4.</b>	sport they could do at the beach	
<b>5.</b>	Nelly's final suggestion	
<b>6.</b>	things you could do outside the cottage	

## Writing

### Texte schreiben – ganz einfach

Die folgende Reihenfolge solltest du beim Schreiben eines Textes beachten:

Plan it! – Do it! – Check it!

So gehst du vor:

Lies dir die Aufgabe genau durch und mache dir klar,

- welcher Texttyp entstehen soll,
- wer der/die Adressat/in ist,
- welche Inhalte erwartet werden,
- wie viel Zeit du für die Textproduktion zur Verfügung hast.



Quelle Foto:  
<http://office.microsoft.com>

#### Plan it!

Dann gehst du an die Planung:

- Lege dir eine Liste von Ideen oder eine Mindmap an. Schlage unbekannte Wörter im Wörterbuch nach.
- Um alle Punkte für den Inhalt zu erhalten, vergleichst du noch einmal im Aufgabentext die inhaltlichen Erwartungen mit deinen Ideen für den Text.
- Prüfe, um welchen Texttyp es sich handeln soll. Wird z.B. ein Brief von dir erwartet, musst du unbedingt an die Anrede zu Beginn und die Grußformel am Ende denken.
- Finde heraus, an wen du deinen Text schreiben sollst. In einem Brief an einen gleichaltrigen Empfänger kannst du beispielsweise *Hi Patrick!* schreiben. An die Gastgeberfamilie in einem Austauschprojekt wäre eine Anrede wie *Dear Mrs and Mr Summers* eher angebracht.

#### Do it!

Du schreibst nun deinen Text:

- Benutze zur besseren Strukturierung deines Textes deine Mindmap/Liste.
- Benutze bekannte Satzstrukturen und Wendungen, wie z.B. *Firstly, ... / In my opinion ... / The reason is... / I agree/don't agree with you ... / Some people say ... but I think ... / All in all, I would say ... /...*
- Versuche deine Sätze miteinander zu verbinden, wenn sie eine Sinneinheit bilden. Dabei helfen die Wörter *and, but, because, then*.
- Fange nicht alle Sätze mit dem gleichen Wort an. Ersetze einen Namen auch mal durch *he, she oder it*.
- Steigere die Genauigkeit deiner Aussagen über Dinge oder Personen durch Adjektive wie: *great, fantastic, nice, interesting...*

#### Check it!

Bevor du deinen Text abgibst, schau ihn noch einmal genau durch.

- Sind alle inhaltlichen Aspekte aufgeführt?
- Stimmt die Form des Briefes oder der E-Mail?
- Hast du dich um eine korrekte Rechtschreibung bemüht?

## W Writing Task

You are planning a trip through Europe. Your friend Tom from Liverpool would like to join the trip and wants to know some details about it. Write an email to your friend and tell him about your ideas.

### W 1 Writing task – Mind map

*Collect some ideas first.*

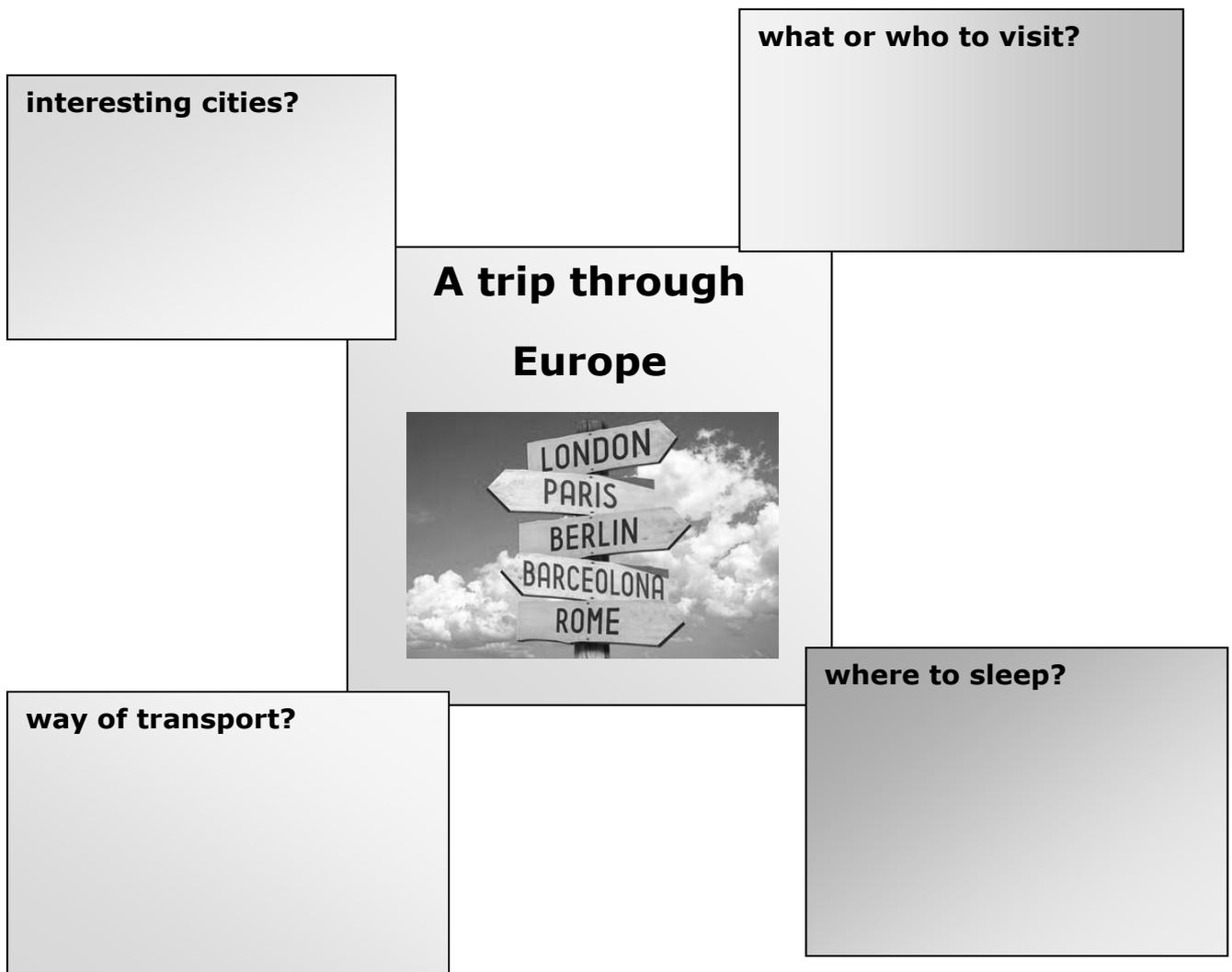


Foto: [www.fotolia.com](http://www.fotolia.com)

..... /2 P.



# Speaking

## Zusammenhängendes Sprechen und an Gesprächen teilnehmen



Das Sprechen in der englischen Sprache ist viel leichter, wenn du einige Tipps beherzigst!

### Für den Monolog:\*

#### 1. Vor einem Vortrag verhalte dich so:

- Bereite deine Gedanken vor. Sammle Stichwörter und schreibe je eines auf eine Karteikarte.
- Überlege die Reihenfolge deiner Aussagen.
- Fertige dir zur Klärung ein Poster, eine digitale Präsentation, etc. an.
- Übe den Vortrag vor dem Spiegel, vor einem Freund/einer Freundin oder deiner Familie.

#### 2. Während deines Vortrags:

- Begrüße deine Zuhörerinnen/Zuhörer.
- Nenne dein Thema und den groben Inhalt (gib eine Inhaltsübersicht).
- Sprich langsam und sieh deine Zuhörerinnen/Zuhörer an.
- Halte dich an die Stichwörter, die du dir notiert hast.

### Für den Dialog:

#### 1. Bevor du ein Gespräch beginnst, überlege dir:

- In welcher Situation befinde ich mich?
- Welche Rolle soll ich übernehmen?
- Was will mein Gesprächspartner/meine Gesprächspartnerin vermutlich erfahren?
- Was will ich sagen?

#### 2. Während des Gesprächs:

- Wende dich deiner Gesprächspartnerin/deinem Gesprächspartner zu.
- Benutze vertraute Wendungen, wie z.B.:

Expressing opinion	Agreeing	Disagreeing
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>I think.../I'd say ...</i></li> <li>▪ <i>I believe...</i></li> <li>▪ <i>I suppose...</i></li> <li>▪ <i>Let me add...</i></li> <li>▪ ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>You're absolutely right.</i></li> <li>▪ <i>I think that's a good/an important point.</i></li> <li>▪ ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Well, I don't think so.</i></li> <li>▪ <i>You may be right, but...</i></li> <li>▪ <i>I'm afraid, I don't agree with ....</i></li> </ul>

- Fällt dir ein Wort nicht ein, versuche es zu umschreiben.
- Hilf dir mit Gestik und Mimik.
- Frage nach, wenn du deinem Gesprächspartner/deiner Gesprächspartnerin nicht folgen kannst.  
z.B.: *Sorry, I don't understand. / Can you say that again, please?*
- Achte auf den Gesichtsausdruck oder die Bewegungen deines Gesprächspartners/deiner Gesprächspartnerin!
- Bitte um eine Pause, z.B.: *Just a moment, please.*

**\* Um dich auf den Monolog der mündlichen Abschlussprüfung vorzubereiten, wende dich bitte etwa 14 Tage vor dem Prüfungstermin an deine Englischlehrerin/deinen Englischlehrer.**

## Dialogue Level 1



### Talking about games

*You and your partner want to organize a game night. Talk about possible games with your partner.*

#### games

computer game / board games /  
ball game / outdoor game?

single / group?

age?

how long?

equipment?

winner?

prize?

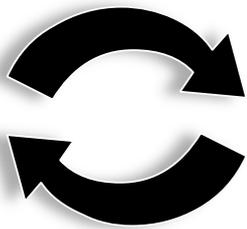
???



## Dialogue Level 1

### Talking about movies

*You and your partner want to know more about each other.  
Talk about one of your favourite movies.*



**movie**

name?

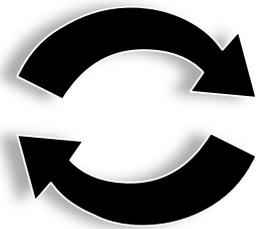
about?

action?/drama?/comedy?

good? / bad?

for kids / young people /adults?

???





## Dialogue Level 2

### A video about your class

Your class wants to take part in an international student project. Before the project starts, you want to present your class to your partner class in a short video.

1. *Discuss different aspects of your video.*
2. *Agree on what needs to be done first.*

## A video about your class

what to present?



what to wear?

which equipment?



when to film?

who can help?



what else?



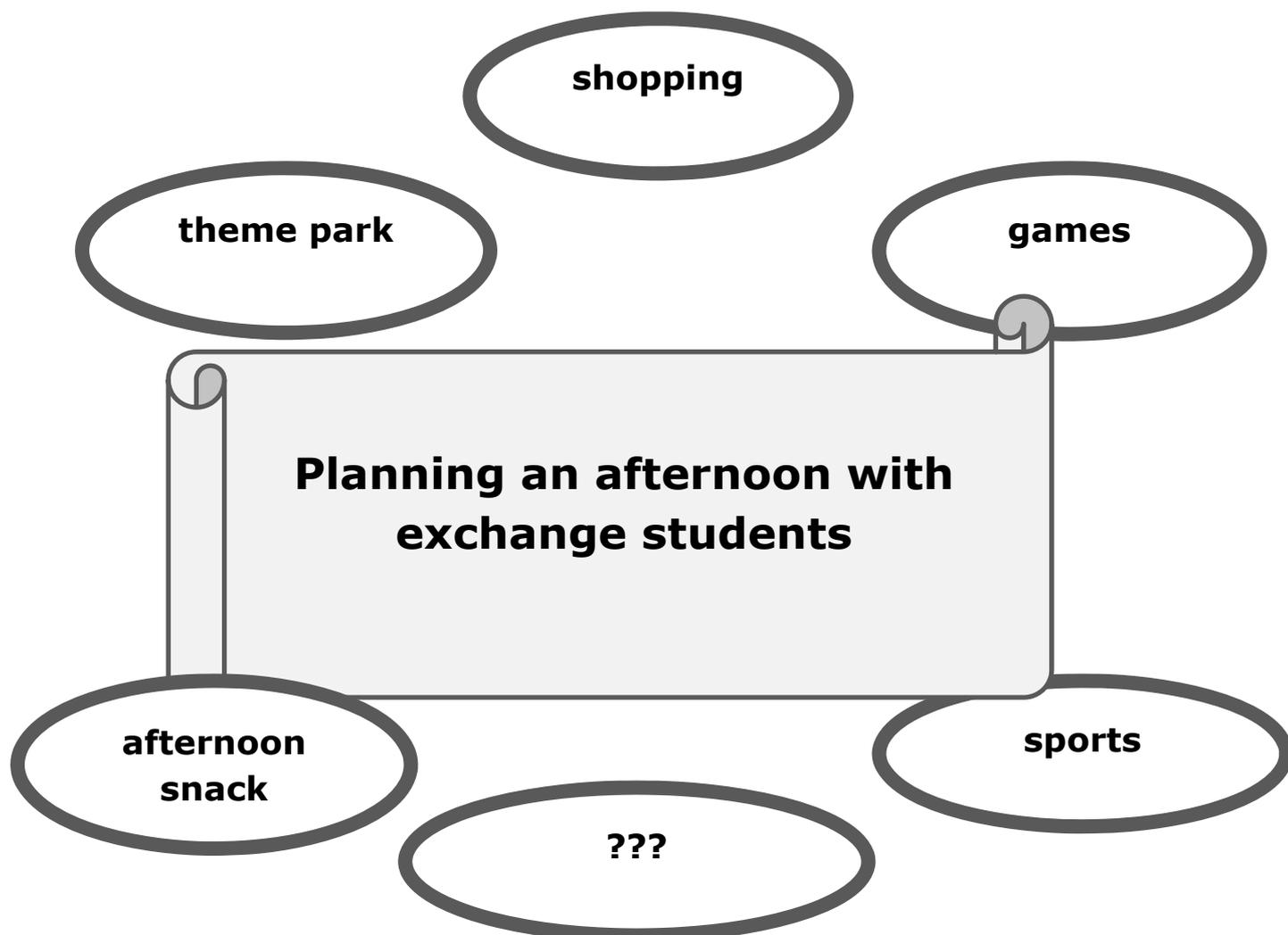
## Dialogue Level 2



### Planning an afternoon

Your school has invited a group of exchange students from America. Your teacher has asked you to make suggestions for activities for one afternoon.

1. *Discuss the pros and cons of the different ideas.*
2. *Agree on a plan for the afternoon.*





# Mediation

## Material für den Mitprüfling (Informationsblatt)

### Lost suitcase

#### **Sortiment:**

- Damen- und Herrenbekleidung für jeden Anlass
- Alltagsbekleidung
- z.B. T-Shirts, Hemden, kurze und lange Hosen  
Anzüge, Kleider, Röcke

#### **Anprobieren:**

- Umkleidekabinen hinten rechts
- Unterwäsche, Socken nicht anprobieren

#### **Jackensortiment:**

- große Auswahl verschiedener Jacken
- in den letzten Tagen sehr wechselhaftes Wetter
- häufig regnerisch und windig
- Regenjacke sinnvoll

#### **Sportbekleidung:**

- nicht im Sortiment
- Sportgeschäft ca. 300m in Richtung der Kirche
- linke Straßenseite

#### **Handyverkauf:**

- Elektronikfachgeschäft direkt nebenan
- freundliche und englischsprachige Beratung

#### **Öffnungszeiten:**

- wochentags zwischen 19:00 Uhr und 19:30 Uhr

# Mediation



## Material für die Lehrkraft

### 1. Lehrkraft liest beiden Schülern/Schülerinnen die Situationsbeschreibung vor

Du machst ein Praktikum in einem Bekleidungsgeschäft. Ein junges Paar kommt in den Laden und hat einige Fragen. Der Mann spricht einen Verkäufer an. Da dieser nicht so gut Englisch spricht, vermittelst du zwischen den beiden.

### 2. Mitprüfling liest leise die benötigten Informationen

### 3. Mediationsverlauf

**Lehrkraft (= Engländer/in): "Excuse me, we've just arrived here today and our suitcases got lost. We have nothing to wear and need everything. What can we get here?"**

Prüfling sprachmittelt ins Deutsche/Mitprüfling gibt deutschsprachige Informationen/Prüfling sprachmittelt ins Englische.

**Lehrkraft: "Awesome! Where can we try it on?"**

Prüfling sprachmittelt ins Deutsche/Mitprüfling gibt deutschsprachige Informationen/Prüfling sprachmittelt ins Englische.

**Lehrkraft: "Ok. That makes sense to me. We both got really wet when we left the airport and our jackets are in the suitcases, too. But now the sun is shining. What would you recommend?"**

Prüfling sprachmittelt ins Deutsche/Mitprüfling gibt deutschsprachige Informationen/Prüfling sprachmittelt ins Englische.

**Lehrkraft: "That's good advice. My wife usually goes for a run in the morning. Do you sell sports clothes as well?"**

Prüfling sprachmittelt ins Deutsche/Mitprüfling gibt deutschsprachige Informationen/Prüfling sprachmittelt ins Englische.

**Lehrkraft: "Ok. We'll go there later. I've got another question. Could you tell me where I can buy a mobile phone?"**

Prüfling sprachmittelt ins Deutsche/Mitprüfling gibt deutschsprachige Informationen/Prüfling sprachmittelt ins Englische.

**Lehrkraft: "Perfect. I've got one last question. When do the shops close?"**

Prüfling sprachmittelt ins Deutsche/Mitprüfling gibt deutschsprachige Informationen/Prüfling sprachmittelt ins Englische.

**Lehrkraft: "Well, it's 6.30 pm. We'll have to hurry now. Thank you so much for your help!"**

# Mediation



## Material für den Mitprüfling (Informationsblatt)

### Buying a ticket

#### **Zugverbindung:**

(Kiel – Lübeck)

- zweimal pro Stunde;
- erste Abfahrt 22 Minuten nach der vollen Stunde
- zweite Abfahrt 15 Minuten vor der vollen Stunde

#### **Kosten:**

- einfache Fahrt: 17,90€
- Gesamtkosten für Hin- und Rückfahrt: 35,80€

#### **Sonderpreise:**

- kein Schüler- oder Studententicket
- Schleswig-Holstein - Sommer-Ticket
- Aktion startet in 3 Tagen

#### **Aktion:**

- Ticket kostet 22,90€
- Fahrtzeit von 9:00 Uhr morgens bis 3:00 Uhr morgens am nächsten Tag

#### **Ticketkauf:**

- hier beim Bahnangestellten oder gegenüber am Fahrkartenautomaten

#### **Lieblingsplatz:**

- Schloss Glücksburg, nahe Flensburg
- toller Park mit großem See
- Restaurant in der Nähe des Schlosses; servieren traditionelle Norddeutsche Gerichte

# Mediation



## Material für die Lehrkraft

### 1. Lehrkraft liest beiden Schülern/Schülerinnen die Situationsbeschreibung vor

Du stehst im Kieler Bahnhof am Fahrkartenschalter. Vor dir in der Schlange steht ein junger Amerikaner, der einige Fragen an Mitarbeiter der Bahn hat. Da die Frau nicht so gut Englisch spricht, vermittelst du zwischen den beiden.

### 2. Mitprüfling liest leise die benötigten Informationen

### 3. Mediationsverlauf

**Lehrkraft (= Engländer/in): "Excuse me, I'd like to travel to Lübeck. How often does the train depart?"**

Prüfling sprachmittelt ins Deutsche/Mitprüfling gibt deutschsprachige Informationen/Prüfling sprachmittelt ins Englische.

**Lehrkraft: "That's perfect! And how much is a ticket?"**

Prüfling sprachmittelt ins Deutsche/Mitprüfling gibt deutschsprachige Informationen/Prüfling sprachmittelt ins Englische.

**Lehrkraft: "Hmm, that's quite expensive. I'm a university student. What about special ticket offers?"**

Prüfling sprachmittelt ins Deutsche/Mitprüfling gibt deutschsprachige Informationen/Prüfling sprachmittelt ins Englische.

**Lehrkraft: "That sounds interesting. What else do I need to know about this ticket?"**

Prüfling sprachmittelt ins Deutsche/Mitprüfling gibt deutschsprachige Informationen/Prüfling sprachmittelt ins Englische.

**Lehrkraft: "Perfect! And where will I get this ticket?"**

Prüfling sprachmittelt ins Deutsche/Mitprüfling gibt deutschsprachige Informationen/Prüfling sprachmittelt ins Englische.

**Lehrkraft: "I've got one last personal question to you. I'd like to see some special places while I'm here. Would you please tell me your most favourite place here in Schleswig - Holstein?"**

Prüfling sprachmittelt ins Deutsche/Mitprüfling gibt deutschsprachige Informationen/Prüfling sprachmittelt ins Englische.

**Lehrkraft: "Oh, wow! I'll definitely go there! Thank you very much for your help. Have a nice day!"**